

Transparenzbericht gemäß dem Digital Services Act (DSA)

Berichtszeitraum: 2024

Unternehmen: RADIO NRW GmbH, Essener Str. 55, 46047 Oberhausen

Veröffentlicht am: 31.12.2024

1. Überblick zum Digital Services Act und Relevanz für die RADIO NRW GmbH

Der Digital Services Act (DSA) setzt neue Standards für die Transparenz und Sicherheit digitaler Dienste innerhalb der EU. Obwohl wir ein traditioneller Radiosender sind, bieten wir online Inhalte an, die es Nutzern ermöglichen, mit unserem Programm zu interagieren, z. B. durch Kommentare, Chats und Feedbackmöglichkeiten. Unser Ziel ist es, die Sicherheit und den Schutz der Rechte unserer Online-Nutzer zu gewährleisten und gleichzeitig Transparenz über die Inhalte und Moderationsprozesse sicherzustellen.

2. Hauptverantwortliche Kontaktstellen

- **Ansprechpartner für Aufsichtsbehörden:** Marco Morocutti, Geschäftsführer
- **Ansprechpartner für Nutzeranfragen zur DSA-Compliance:** Christopher Witte, Leiter Audio, Digital und IT

3. Maßnahmen zur Bekämpfung illegaler Inhalte

- **Moderationsrichtlinien:** Wir überwachen die Kommentare und Interaktionen auf unseren Online-Plattformen, um sicherzustellen, dass sie mit unseren Community-Richtlinien übereinstimmen und keine illegalen Inhalte enthalten.
- **Reaktionszeit:** Im Durchschnitt überprüfen wir gemeldete Inhalte innerhalb von 24 Stunden nach der Meldung.
- **Verfahren:** Wir setzen auf ein Team aus geschulten Moderatoren, die Kommentare und Rückmeldungen überprüfen. Zusätzlich verwenden wir automatisierte Filter für vulgäre oder beleidigende Sprache, die an Moderatoren zur weiteren Überprüfung weitergeleitet werden.

4. Mechanismen für Benachrichtigung und Abhilfe

- **Meldesystem für illegale Inhalte:** Nutzer können unangemessene Inhalte melden. Unser Meldesystem ist auf unserer Website und in unserer mobilen App klar erkennbar und einfach zugänglich.
- **Bearbeitung von Beschwerden:** Wir haben im Berichtszeitraum [Anzahl] Meldungen zu Kommentaren erhalten. Davon wurden [Anzahl] als legitim eingestuft und entfernt, [Anzahl] wurden abgelehnt.

- **Feedback an die Nutzer:** Nach der Bearbeitung einer Meldung informieren wir den Nutzer über das Ergebnis und, falls zutreffend, über die Gründe für die Entscheidung.

5. Risikominderungsmaßnahmen

- **Risikoanalyse:** Unsere jährliche Analyse hat folgende Risiken identifiziert:
 - Die Gefahr der Verbreitung von Hassrede in den Kommentarsektionen
 - Die Verbreitung von Fake News über Kommentare und Anrufe während Live-Sendungen
- **Minderungsstrategien:** Um diese Risiken zu reduzieren, haben wir unsere Moderationsrichtlinien verschärft und Kooperationen mit Medieninitiativen zur Verifizierung von Fakten in Live-Diskussionen geschlossen.

6. Schutz der Grundrechte und Meinungsfreiheit

- **Transparente Moderation:** Wir legen großen Wert auf Meinungsfreiheit und entfernen Inhalte nur, wenn sie eindeutig gegen unsere Richtlinien oder geltendes Recht verstoßen. Um unbeabsichtigte Löschungen zu vermeiden, überprüfen Moderatoren sensible Fälle doppelt.
- **Berufung:** Nutzer können gegen die Entfernung von Kommentaren oder Inhalten Berufung einlegen. Unsere Richtlinien für die Wiederherstellung von Inhalten haben im Berichtszeitraum zu [Anzahl] Wiedereinstellungen geführt.

7. Rechenschaftspflicht und Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden

- **Anfragen von Behörden:** Wir haben im Berichtszeitraum [Anzahl] Anfragen von Aufsichtsbehörden erhalten und in jedem Fall umfassend und kooperativ reagiert.
- **Interne Verfahren:** Um eine reibungslose Zusammenarbeit zu gewährleisten, haben wir ein spezialisiertes Team, das für die Bearbeitung behördlicher Anfragen verantwortlich ist und sich regelmäßig weiterbildet.

8. Nutzung automatisierter Systeme zur Inhaltsmoderation

- **Automatisierte Tools:** Wir nutzen einfache Filter, um Hassrede und unangemessene Sprache herauszufiltern, die in sozialen Medien verbreitet wird. Diese Inhalte werden markiert und zur weiteren Überprüfung an menschliche Moderatoren weitergeleitet.
- **Manuelle Überprüfung:** Die endgültige Entscheidung über die Entfernung eines Kommentars trifft immer ein Mensch. Dies gewährleistet eine ausgewogene Entscheidung und berücksichtigt den Kontext.

9. Werbung und Empfehlungsalgorithmen

- **Werbepolitik:** Unsere Werbepraktiken sind konform mit den Vorgaben des DSA. Werbung auf unseren Plattformen wird klar als solche gekennzeichnet, und wir personalisieren Werbung nur basierend auf grundlegenden demografischen Daten, ohne Nutzungsprofile zu erstellen.
- **Empfehlungssysteme:** Wir nutzen Algorithmen, um unseren Nutzern auf der Website und App passende Inhalte vorzuschlagen, jedoch ohne tiefgreifende Profilierung.

10. Berichts- und Überprüfungsmechanismen

- **Überprüfung der Maßnahmen:** Wir überprüfen unsere DSA-konformen Maßnahmen regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie effektiv sind. Feedback aus der Community und Audits unserer internen Moderationsprozesse fließen kontinuierlich in die Verbesserung ein.
- **Zukünftige Schritte:** Für das kommende Jahr planen wir, weitere Schulungen für unser Moderationsteam anzubieten und unser Meldesystem benutzerfreundlicher zu gestalten.

Schlussfolgerung und Ausblick

Wir sind verpflichtet, die DSA-Anforderungen weiterhin transparent und zuverlässig zu erfüllen. In den kommenden Jahren werden wir unseren Service und unsere Transparenzmaßnahmen weiter optimieren, um den Schutz der Nutzer und ihrer Rechte zu stärken.